

# Missie MVO Nederland

- ▶ Ondernemend Nederland inspireren en ondersteunen bij MVO
- ▶ De nationale MVO startpagina
- ▶ Netwerk van alle bij MVO betrokken partijen

# Zie onze website:

# www.mvonederland.nl



The screenshot shows the homepage of the MVO Nederland website. At the top, there is a navigation bar with the MVO Nederland logo, the text "NEDERLAND", a photo of a woman, and the slogan "Er moeten voor consumenten méér verantwoorde keuzes komen!". Below this is a "Home" link and a "Log-in" button with icons for a home page, a plus sign, an email icon, and a social media icon.

The main content area is divided into several sections:

- Actueel:** A vertical menu on the left with links to "Praktijkvoorbeelden", "Instrumenten", "Publicaties", "Online bookshop", "Over MVO Nederland", "Programma's & bijeenkomsten", "Partners", "Wie = Wie", "Forum", and "Vraag en Aanbod".
- Alles over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen:** The main headline, accompanied by a grid of four images showing people in various work settings.
- Praktijkvoorbeelden:** A section with two articles:
  - "Van Dorp installaties – Continuïteit voor de organisatie en de medewerkers mkr": Discusses work opportunities for people with disabilities and a woman's leadership role.
  - "Nashuotec - Kerncompetenties voor maatschappelijke projecten": Mentions computer and printer services for a South African company.
  - "Hotel Okura – Ken je omgeving": Talks about environmental awareness and parking issues.
- Nieuws:** A list of news items with small icons:
  - "Duurzame tassenbol eindelijk bij de super"
  - "Booming Business: maak uw zakelijke droom en ambitie werkelijkheid"
  - "Bouw luidt noodklok: Nederland verkrot"
  - "African IT-company partners up with Dutch development organization"
  - "Open en bloot: de winst van transparantie"
  - "Microteaching: overdracht van kennis in een kwartier"
  - "Milieuvriendelijke oplossing verwerking huisafval"
  - "Natuursteenbranche: werkplezier terug en ziekteverzuim gedaald door goede communicatie met personeel"
- Meer nieuws / Aanmelden nieuwsbrief:** Links to view more news or subscribe to the newsletter.
- In samenwerking met:** A list of partners including Kenniscentrum Duurzaam Ondernemen, P+ en overige, and a link to Partners.
- Footer:** Contact information for MVO Nederland: Wakenstraat 47, Postbus 48, 3500 AA UTRECHT, T (030) 236 33 22, F (030) 231 28 04.

On the right side of the page, there are additional sections:

- Slim zoeken naar MVO info:** A search bar with a "Zoek" button.
- Zoeken op MVO-thema:** A section with links to search for business processes, MVO themes, and business processes.
- Agenda:** A list of upcoming events:
  - Symposium: Van hepliant tot lipglans (09-09-2006)
  - Spiturbijeenkomst: De bittere noodzaak om continuïteit te waarborgen (12-09-2006)
  - Publiekdebat: Energie voor armen. Hoe kan Nederland daar het beste aan bijdragen? (13-09-2006)
  - Seminar: Next level (13-09-2006)

## Drie motieven voor MVO

- ▶ Omdat het moet
- ▶ Omdat het loont
- ▶ Omdat het hoort

## Actuele MVO-thema's (1)

- ▶ MVO in de core business
- ▶ Keten afspraken/duurzaam inkopen
- ▶ Nieuwe coalities (Ik kies bewust van Unilever/Campina/Friesland Dairy; Super de Boer/Natuur en Milieu en OxfamNovib; L'Oreal/Bodyshop, etc)

## Actuele MVO-thema's (2)

- ▶ Transparantie/verantwoording
- ▶ Leiderschap
- ▶ MVO prestaties als onderdeel van performance management en bonussen

# Toekomst MVO

Van:

Reputatie- en risicomanagement (beheersing)

Naar:

Nieuwe producten en nieuwe markten (innovatie)